



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 05 avril 2024

### **KaryonFood lève 1,3 million d'euros : 3 bonnes raisons d'en parler dans votre média**

KaryonFood, start-up dijonnaise de la FoodTech, est fière d'annoncer sa levée de fonds de 1,3 million d'euros en seed. Ce capital permettra à l'entreprise d'accélérer sa croissance et de renforcer sa position de leader sur le marché.

Mais que fait vraiment KaryonFood ? Quel est son engagement et pourquoi devriez-vous en parler dans votre média ? On vous donne 3 bonnes raisons de le faire.

#### **Avant tout, c'est quoi KaryonFood ?**

KaryonFood est une start-up de la FoodTech française, créée à Dijon, en 2020, par Claire Guillet. Elle propose un logiciel SaaS qui permet de faciliter les échanges de données entre les entreprises agroalimentaires de toute taille (TPE/PME, ETI et Grands Groupes) et les distributeurs (de la Grande Distribution ou du Food-Service).

C'est la plateforme tout-en-un numéro 1 de standardisation et de valorisation des données multidistributeur pour les acteurs de l'agroalimentaire, en France. Grâce à KaryonFood, les industriels agroalimentaires peuvent centraliser et analyser leurs données de sorties d'entrepôts et de caisse issues de leurs distributeurs afin de mieux piloter leur activité commerciale.

KaryonFood est la seule solution du marché à traiter les données de Transgourmet, France Frais, Pomona ou encore Metro pour les métiers de la Restauration Hors Domicile.

#### **Pourquoi parler de notre levée de fonds dans votre média ?**

Pour vous, il s'agit d'une énième levée de fonds pour une start-up, et on a conscience que ce n'est pas forcément suffisant pour alimenter vos médias et susciter l'intérêt de vos lecteurs. On a donc réfléchi à des raisons complémentaires de parler de KaryonFood :

##### **1. KaryonFood est un partenaire-clé pour les industriels agroalimentaires en temps d'inflation**

Depuis deux ans, l'économie mondiale est marquée par une inflation record. Jusqu'à la fin du mois de janvier 2024, cela a notamment entraîné des négociations commerciales complexes entre les industriels agroalimentaires et les distributeurs.

KaryonFood est un facilitateur dans ces négociations ! Notre outil permet en effet de fluidifier le partage d'un même jeu de données et ce, en toute transparence. En exploitant ces données, les distributeurs sont plus pertinents dans leurs échanges et dans leurs négociations avec les distributeurs. Cela crée de la valeur dans toute la chaîne d'échanges.

## 2. KaryonFood est une entreprise à impact, créée et dirigée par une femme

KaryonFood a été créée par Claire Guillet, 42 ans. Issue d'une famille d'agriculteurs, Claire a occupé des fonctions financières avant d'imaginer KaryonFood. En 2020, elle développe avec son équipe la toute première version de la solution. Depuis le début, son ambition est claire.

Engagée pour la transition alimentaire, elle en fait son fer de lance. Forte de ses rencontres aux côtés des TPE et PME, elle se rend compte du manque de transparence des données dans les relations entre industriels et distributeurs. C'est ainsi que naît KaryonFood. Mise sur le marché en janvier 2023, la solution a d'ores et déjà conquis plus de 40 marques et plusieurs investisseurs...

Ce qui nous amène à notre dernier point.

## 3. KaryonFood a réussi à lever 1,3M€ dans une période où beaucoup de start-up peinent à avancer

Depuis l'été 2022, les start-up peinent à lever des fonds. La raison ? La hausse des taux et l'inflation qui rendent les fonds d'investissement "plus frileux" à s'engager (selon Le Monde).

En 2023, KaryonFood faisait partie des [100 start-up où investir selon le magazine Challenges](#). Initialement, nous cherchions à lever 500 000 euros.

Nous avons réussi à plus que doubler cet objectif puisque nous avons atteint 1,3 million d'euros ! La qualité de notre produit, notre promesse et notre engagement a séduit des fonds d'investissement tels que Finovam Gestion, Strong Hands et plusieurs Business Angels, notamment au travers de la plateforme d'investissement participatif Tudigo.

« Nous sommes très heureux d'accompagner KaryonFood et son équipe dirigeante très compétente. Cette levée de fonds permettra, à cette société très innovante, de terminer le développement de son service attendu qui améliorera, dans une logique de gagnant/gagnant, les relations entre les industries agroalimentaires et leurs distributeurs. Le potentiel marché étant très significatif. » a déclaré Marc BLONDET, Directeur d'Investissement chez Finovam Gestion.

### Comprendre l'engagement de KaryonFood

KaryonFood est née de la volonté d'ouvrir la donnée sur un marché alimentaire qui reste privé. Résultat : les industriels ne connaissent pas la performance réelle de leurs produits.

Convaincue que sans transparence de la donnée, on ne peut entamer une réelle transition alimentaire, l'équipe de KaryonFood œuvre à renforcer la communication et le partenariat entre les industriels et les distributeurs. En analysant des données fiables, partagées et uniques, la data devient un levier business pour tous les acteurs.

Aujourd'hui, plus de 40 marques (Bel, Condifa, Réo, Famille Michaud, MBPack ou encore Pierre Martinet) font confiance à la solution KaryonFood pour le pilotage de leur données multi-distributeurs, en France. Un nombre que nous tenons à augmenter en métropole mais aussi à l'international, afin de contribuer, à large échelle, à une résilience alimentaire durable.

### A propos de FINOVAM GESTION

Société de gestion agréée AMF, FINOVAM GESTION accompagne les entrepreneurs dès les premiers stades de leur projet puis lors de leurs étapes ultérieures de développement dans cinq secteurs clés : le Numérique, la Santé et les Biotechnologies, la Bioéconomie, la Transition énergétique et l'Industrie du futur. Forte d'une expérience reconnue dans le capital-risque, l'équipe de gestion est répartie sur

quatre sites (Lille, Amiens, Metz et Dijon) et met son expertise et son réseau au service des entreprises innovantes des trois régions Hauts-de-France, Grand Est et Bourgogne-Franche-Comté. FINOVAM Gestion gère quatre fonds d'investissement pour un montant total sous gestion de 100 M€ et un portefeuille d'une cinquantaine entreprises innovantes.  
Pour en savoir plus : [www.finovamgestion.fr](http://www.finovamgestion.fr)



Besoin de plus d'informations ? Contactez-nous !

**Contact Presse**

Anne Lods – Responsable marketing et communication

[anne@karyonfood.com](mailto:anne@karyonfood.com)

Tel. 06 61 21 07 24